



### **Urodzinowy sekret**

Tytuł oryginalny: The Secret Birthday Message

Autor: Eric Carle

Tłumacz: Monika Perzyna

Ilustrator: Eric Carle

Format: 12,6 x 17,8 cm

Liczba stron: 24

Oprawa: twarda, książka kartonowa

Język oryginału: angielski

Przedział wiekowy: 2-4

Każdy z nas lubi dostawać prezenty, a szczególnie czeka na swój urodzinowy prezent. W książce *Urodzinowy sekret* Eric Carle opowiada historię Tomka, który na urodziny dostał list ze wskazówkami (przygoda!), gdzie jest ukryty jego prezent! Czy Tomek wyruszy nocą na poszukiwanie? Czy znajdzie swój urodzinowy prezent?

Kartonowa książka z wycięciami, idealna na wakacje, dla dzieci lubiących zagadki!

### **Eric Carle** (ur. 1929)

Amerikanin Eric Carle to dziś człowiek-instytucja: malarz, ilustrator, twórca muzeum ilustracji książki dziecięcej. Na książeczkach jego autorstwa (których sprzedano 88 milionów) wychowały się całe pokolenia. Rozpoznawalne na całym świecie charakterystyczne ilustracje, wykonane techniką kolażu, stały się jedyną w swoim rodzaju marką, za którą kryją się wysokie wartości artystyczne, dobra zabawa i edukacja. Eric Carle pokrywa skrawki papieru farbami akrylowymi – czasem używając szerokiego pędzla, czasem wąskiego, a czasem po prostu palców, gąbki lub innych narzędzi pozwalających uzyskać pożądaną teksturę. Następnie wycina je i składa

w piękne, kolorowe obrazy. Wiele z jego książek ma wycinanki, mrugające światełka, a nawet wydaje dźwięki.

Tematem historii jest zwykle natura, a książki Carle'a są nie tylko ciekawe i zabawne, ale pozwalają czytelnikowi nauczyć się czegoś nowego o otaczającym świecie. W swoich ilustrowanych opowieściach Carle porusza nie tylko uczucia dzieci, ale także ich ciekawość świata i kreatywność, a także stymuluje ich rozwój intelektualny. To właśnie dlatego jego książki odniosły taki sukces. Najbardziej znana książka Erica Carle to wydana również i w Polsce przed kilku laty, a obecnie wznowiona przez Tatarak *Bardzo głodna gąsienica*, unikalna pozycja dla najmłodszych, przetłumaczona na 47 języków i sprzedana w 29 milionach egzemplarzy.