



Czy chcesz być moim przyjacielem?

Tytuł oryginalny: Do You Want to Be My Friend?

Autor: Eric Carle

Tłumacz: Jędrzej Butkiewicz

Ilustrator: Eric Carle

Format: 12,6 x 18 cm

Liczba stron: 26

Oprawa: twarda, książka kartonowa

Język oryginału: angielski

Przedział wiekowy: 0-5

Mała myszka wyrusza na poszukiwanie przyjaciół. I jak czasem bywa, nie zawsze jest to proste zadanie. Nasza bohaterka się jednak nie poddaje i próbuje się zaprzyjaźnić z różnymi zwierzętami. Czy w końcu jej się uda? Przed wami ciekawa podróż! Po drodze czeka trochę zagadek (odgadywanie zwierząt po ogonkach), chwile grozy oraz bezcenna okazja, żeby poćwiczyć stosowanie słówka „nie!”.

Eric Carle (ur. 1929)

Amerikanin Eric Carle to dziś człowiek-instytucja: malarz, ilustrator, twórca muzeum ilustracji książki dziecięcej. Na książeczkach jego autorstwa (których sprzedano 88 milionów) wychowały się całe pokolenia. Rozpoznawalne na całym świecie charakterystyczne ilustracje, wykonane techniką kolażu, stały się jedyną w swoim rodzaju marką, za którą kryją się wysokie wartości artystyczne, dobra zabawa i edukacja. Eric Carle pokrywa skrawki papieru farbami akrylowymi – czasem używając szerokiego pędzla, czasem wąskiego, a czasem po prostu palców, gąbki lub innych narzędzi pozwalających uzyskać pożądaną teksturę. Następnie wycina je i składa w piękne, kolorowe obrazy. Wiele z jego książek ma wycinanki, mrugające światła, a nawet wydaje dźwięki.

Tematem historii jest zwykle natura, a książki Carle'a są nie tylko ciekawe i zabawne, ale pozwalają czytelnikowi nauczyć się czegoś nowego o otaczającym świecie. W swoich ilustrowanych opowieściach Carle porusza nie tylko uczucia dzieci, ale także ich ciekawość świata i kreatywność, a także stymuluje ich rozwój intelektualny. To właśnie dlatego jego książki odniosły taki sukces. Najbardziej znana książka Erica Carle to wydana również i w Polsce przed kilku laty, a obecnie wznowiona przez Tatarak *Bardzo głodna gąsienica*, unikalna pozycja dla najmłodszych, przetłumaczona na 47 języków i sprzedana w 29 milionach egzemplarzy.